

---

# Manual d'identitat corporativa

---

# Índex

---

## 1 ELEMENTS BÀSICS DE LA MARCA

---

### 1.1

El símbol

### 1.2

El logotip

### 1.3

La marca  
versió principal

### 1.4

La marca  
versió vertical

### 1.5

La marca  
versió amb frase:  
el teu municipi  
horitzontal i vertical

### 1.6

Usos incorrectes  
de la marca

### 1.7

Àrea de protecció

### 1.8

Declinacions  
cromàtiques  
versió principal

### 1.9

Declinacions  
cromàtiques  
Aplicacions sobre  
fons no corporatius

### 1.10

Color corporatiu

### 1.11

Colors corporatius del símbol

### 1.12

Tipografia principal

---

El símbol de l'amtu és l'element més important de l'associació. Anirà sempre en la posició original de la marca però el podem fer servir per separat tal com visualitzem en aquesta pàgina.

La mida i proporció dels elements no es poden modificar.

---

## 1.1 ELEMENTS BÀSICS DE LA MARCA

---

El símbol



---

El logotip **amtu** està format per símbol i lletres **aMtu**.  
Són elements inseparables.

La tipografia i la relació i disposició de cada element del logotip no es pot modificar.

---

## 1.2 ELEMENTS BÀSICS DE LA MARCA

---

El logotip



---

La marca és la suma del:  
Símbol, logotip i descripció:  
ASSOCIACIÓ DE MUNICIPIS  
PER LA MOBILITAT I  
EL TRANSPORT URBÀ

mida mínima recomanable per  
la reproducció de la marca  
és de: 7 mm d'alçada.

---

### 1.3 ELEMENTS BÀSICS DE LA MARCA

---

La marca  
Versió principal



7 mm |  ASSOCIACIÓ  
DE MUNICIPIS  
PER LA MOBILITAT I  
EL TRANSPORT URBÀ

---

Aquesta versió es pot utilitzar en els casos en els quals sigui necessari, funcioni millor una composició en vertical. Segons criteri de l'usuari.

Mida mínima recomanable per la reproducció de la marca és de: 8,5 mm d'alçada

---

## 1.4 ELEMENTS BÀSICS DE LA MARCA

---

La marca  
Versió vertical



8,5 mm 

Aquesta versió es pot utilitzar en els casos que la mateixa associació ho requereixi.

Mida mínima recomanable per la reproducció horitzontal de la marca és de: 8,5 mm d'alçada.

Mida mínima recomanable per la reproducció vertical de la marca és de: 10 mm d'alçada.

## 1.5 ELEMENTS BÀSICS DE LA MARCA

La marca  
Versió  
el teu municipi amtu  
horitzontal i vertical



---

En aquesta pàgina mostrem alguns exemples d'un ús incorrecte de la marca. Per tant el que no es pot fer.

---

## 1.6 ELEMENTS BÀSICS DE LA MARCA

---

### Usos incorrectes de la marca

---

No es pot canviar la mida de cap element que compona la marca



---

No es pot deformar la marca



---

No es pot canviar els colors del símbol ni el logotip



---

No es pot canviar l'ubicació del text descriptiu ni de la frase: el teu municipi amtu





---

La marca disposa d'una àrea de protecció de 10 mm. La seva finalitat és que cap element gràfic, tipografia, imatge, altres marques, marges de pàgina... puguin interferir en la seva correcta visualització de lectura i reproducció.

---

## 1.7 ELEMENTS BÀSICS DE LA MARCA

---

Àrea de protecció



En aquesta pàgina apareixen les versions en positiu, negatiu i escala de grisos de la marca.

Utilitzarem les versions en positiu quan es tracti d'aplicacions impreses a 1 tinta sobre fons clar  
Utilitzarem les versions en negatiu quan es tracti d'aplicacions impreses a 1 tinta sobre fons fosc.

## 1.8 ELEMENTS BÀSICS DE LA MARCA

Declinacions  
cromàtiques  
versió principal

### Positiu



### Negatiu



### Escala de grisos

50%  
COOL GRAY 9C



COOL GRAY 9C

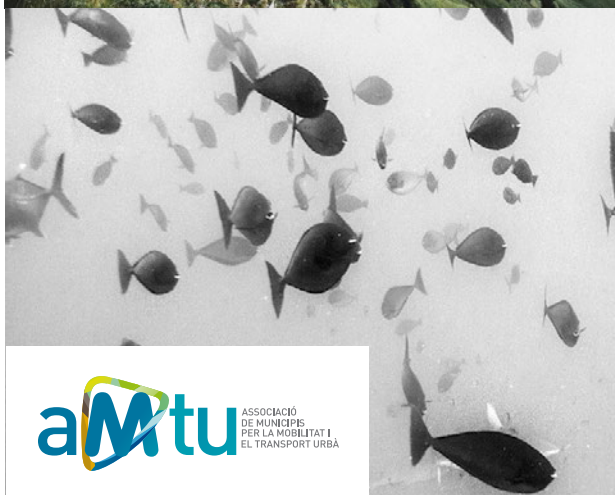
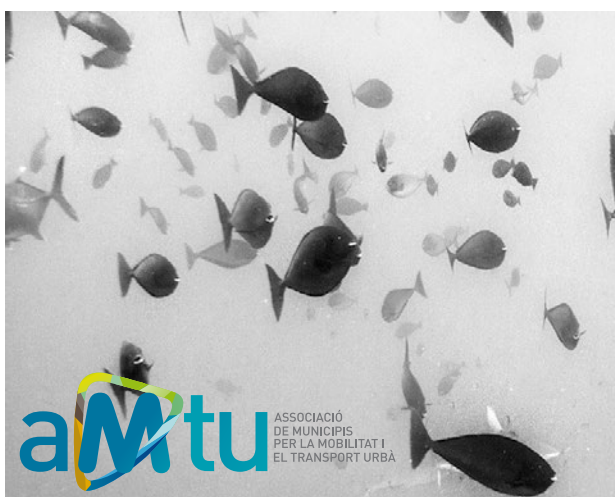


Sobre fons d'imatges es permet la reproducció de la marca en color o bé blanc sempre que la visualització sigui òptima. Sempre que el logo tingui una lectura correcta.

Si no hi ha suficientment contrast entre la marca i el fons, aplicarem la marca en la versió original amb la pastilla blanca o negra de fons respectant els 10 mm. De l'àrea de protecció.

## 1.9 ELEMENTS BÀSICS DE LA MARCA

Declinacions  
cromàtiques  
Aplicacions sobre  
fons no corporatius



---

El color corporatiu d'amtu és un degradat, suma de dos blaus amb els valors indicats en aquesta pàgina.

Per l'ús de text, en elements de papereria, comunicació i reproducció sense degradar utilitzarem el PANTONE 7690 C o bé les versions CMYK, RGB segons el mètode de reproducció.

EL PANTONE COOL GRAY 9C  
És el color corporatiu de la descripció:  
ASSOCIACIÓ DE MUNICIPIS PER LA  
MOBILITAT I EL TRANSPORT URBÀ

---

## 1.10 ELEMENTS BÀSICS DE LA MARCA

---

### Colors corporatius

PANTONE 7690 C



C 79 M 24 Y 0 K 33

Valors per impressió en cuatricromia



R 0 G 115 B 160

Valors per pantalla



PANTONE COOL GRAY 9C



C 53 M 42 Y 39 K 23

Valors per impressió en cuatricromia



R 118 G 119 B 122

Valors per pantalla



DEGRADAT BLAU AMTU



C 78 M 16 Y 28 K 2

Valors per impressió en cuatricromia



C 79 M 24 Y 0 K 33

Valors per impressió en cuatricromia



R 0 G 158 B 178

Valors per pantalla



R 0 G 115 B 160

Valors per pantalla



Exclusiu per material de comunicació.

Per a reproduccions del símbol, es recomana aquesta gamma de colors corporatius que fan intuir els colors representatius de les diferents àrees territorials de Catalunya

#### Verds

(muntanyes, arbres i altra flora) a la part superior del símbol, per les comarques gironines i les de muntanya

#### Blaus

(mar i cel) pel què seria la franja de la costa catalana

#### Marrons

(Alta muntanya i zones de conreu) per les comarques d'alta muntanya, interiors i terres de ponent

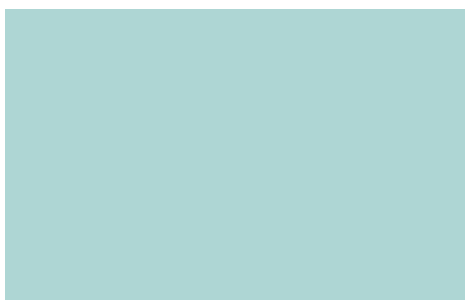
## 1.11 ELEMENTS BÀSICS DE LA MARCA

### Colors corporatius del símbol

C 73 M 0 Y 72 K 0  
R 0 G 115 B 160



C 37 M 3 Y 19 K 0  
R 174 G 214 B 212



C 45 M 44 Y 47 K 31  
R 122 G 110 B 102



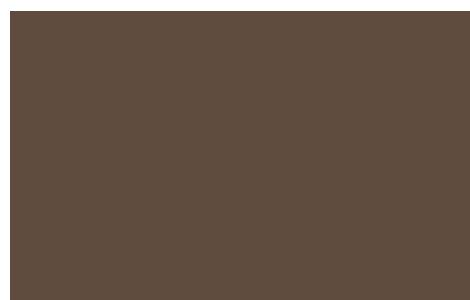
C 31 M 0 Y 80 K 0  
R 198 G 219 B 77



C 73 M 13 Y 3 K 0  
R 18 G 168 B 221



C 46 M 53 Y 60 K 52  
R 95 G 76 B 63



C 50 M 3 Y 100 K 0  
R 150 G 190 B 22



C 100 M 83 Y 19 K 3  
R 16 G 58 B 132



C 22 M 40 Y 100 K 11  
R 191 G 143 B 0



C 56 M 0 Y 45 K 0  
R 114 G 206 B 166



C 11 M 36 Y 98 K 2  
R 225 G 166 B 1



---

La tipografia principal que acompanya a la marca d'amtu per descriure:  
ASSOCIACIÓ DE MUNICIPIS PER LA MOBILITAT I EL TRANSPORT URBÀ  
és la: **DIN**

Es recomana aquesta tipografia per Papereria corporativa, composicions de text, i publicacions i elements de comunicació corporativa.

---

1.12  
ELEMENTS BÀSICS  
DE LA MARCA

---

Tipografia corporativa

## DIN BOLD

**A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z**  
**a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z**  
**1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**  
**, . - ! " % & / ( ) = ^ \* { }**

## DIN MEDIUM

**A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z**  
**a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z**  
**1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**  
**, . - ! " % & / ( ) = ^ \* { }**

## DIN MEDIUM

**A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z**  
**a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z**  
**1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**  
**, . - ! " % & / ( ) = ^ \* { }**



T 93 861 39 76  
Anselm Clavé, 69-73 · 2a planta  
08402 Granollers  
amtu@amtu.cat  
**amtu.cat**